



*Les créateurs  
d'entreprises*

# CRÉATION D'ENTREPRISE *(en cours de modification)*

*De l'idée... à la création d'entreprise, le parcours ne s'improvise pas !  
Pour construire son projet et augmenter ses chances de réussite,  
il est recommandé de procéder avec méthode*

## **Objectifs :**

A l'issue de la formation, le futur créateur sera capable de faire le point sur le degré de maturité de son projet et sur la qualité de sa présentation à de futurs partenaires (fournisseurs, banquiers...)

Cette formation apporte les éléments sur la création d'entreprise afin que les porteurs de projet puissent juger de leur volonté et de leur capacité à entreprendre.

## **Public visé :**

Toute personne ayant un projet de création d'entreprise, tout professionnels inscrit depuis moins d'un an au Registre du Commerce et des Sociétés.

## **Pré requis :**

Pas de pré-requis

**Durée** : 5 jours soit 35 heures  
(9h- 12h30 / 13h30- 17h)

## **Modules de formation**

Jour 1 : sectoriel

Jour 2 : marketing

Jour 3 : juridique et social

Jour 4 : fiscal et financier

Jour 5 : business plan (bâtir un projet)

**Dates** : A déterminer

**Lieu** : Institut Consulaire de Formation,  
Route du Ricanto – 20090 Ajaccio

**Coût** :

En INTRA : 4550 euros nets

**Il existe des sessions mensuelles de sensibilisation à la création d'entreprise → contacter « l'espace entreprendre » à la CCI – 04.95.51.55.55 – un conseiller sera à votre écoute.**

## **Méthodes & Outils pédagogiques**

Progression pédagogique - Méthodologie

## **Contenu pédagogique**

### **Premier jour**

Le plan de recherche

Environnement : évolution et tendances

Informations sur l'offre

Informations sur la demande

Types de marchés

Objectifs de l'étude de marché

### **Deuxième jour**

L'étude de marché

Définition du projet commercial

Éléments clés de l'étude commerciale

Fixer les hypothèses

### **Troisième jour**

Le choix du statut social du chef d'entreprise

Le choix du statut juridique de la structure

Les différentes formes juridiques

La place du chef d'entreprise dans la structure juridique

La couverture sociale du chef d'entreprises

Les charges

Les salariés

### **Quatrième jour**

Aspect fiscal et financier

Définition du commerçant u/et prestataire de service

Les aides

Divers

### **Cinquième jour**

Business plan

Le plan de financement

Le compte de résultat

Le plan de trésorerie

Savoir présenter son projet par oral et par écrit

**Contact : Muriel TENTI**

04 95 23 61 32 / 04 95 20 10 46

[muriel.tenti@sudcorse.cci.fr](mailto:muriel.tenti@sudcorse.cci.fr)

# ELABORER VOTRE BUSINESS PLAN

## Objectifs :

L'apprenant sera capable à l'issue de la formation de mettre en place son Business plan en maîtrisant ses composantes.

## Public visé :

Dirigeant, créateur, repreneur.

## Pré requis :

Connaissance environnement Windows

**Durée** : 5 jours soit 35 heures  
(9h- 12h30 / 13h30- 17h)

**Dates** : A déterminer

**Lieu** : Institut Consulaire de Formation,  
Route du Ricanto – 20090 Ajaccio

## Coût :

En INTRA : 4550 euros nets  
(pour un groupe de 8 personnes maximum)  
En INTER : 1520 euros nets par personne  
(3 participants minimum)

## Méthodes & Outils pédagogiques

Apport théorique et Méthode participative  
Utilisation de logiciel

## Contenu pédagogique

### Les objectifs et les destinataires du business plan (interne et externe)

#### L'analyse stratégique et opérationnelle

- L'étude de marché et la localisation de l'activité
- L'analyse concurrentielle
- La détermination des objectifs stratégiques
- Savoir rédiger sa stratégie et ses plans opérationnels (marketing, production, ressources humaines, achats, commercialisations, etc.)
- Facteurs clefs de succès et atouts dans les activités choisies
- Organisations et ingénieries juridiques

#### Le business plan : la synthèse économique et financière :

- Prévisions des ventes
- Détermination de la structure des coûts :
- Coûts fixes
- Coûts variables
- Calcul du seuil de rentabilité : facteurs de variabilité du résultat.
- Les besoins d'investissement : équipements et besoins d'exploitation
- Calcul de la marge d'autofinancement
- Plan de financement et bilan prévisionnel
- Plan de trésorerie

#### Les risques du projet :

- Risques marchés
- Risques industriels
- Risques politiques
- Risques financiers
- Risques juridiques
- Autres risques

#### Note de synthèse

Contact : Muriel TENTI  
04 95 23 61 32 / 04 95 20 10 46  
muriel.tenti@sudcorse.cci.fr